La Asociación de Comunicadores Sociales Calandria es una organización con 24 años de experiencia en el campo de la comunicación para el desarrollo y la democracia. Nuestros objetivos están orientados a promover que los ciudadanos conozcan y ejerzan sus derechos y responsabilidades ciudadanas en un marco de convivencia y respeto mutuo. En esa línea promovemos iniciativas de ESCUELAS COMUNICATIVAS donde la comunicación permita no solo mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje sino también promover diálogos entre los distintos actores de la comunidad educativa.

Producción de videos en la escuela

calandria
Asociación de Comunicadores Sociales

SERIE DE MANUALES PRÁCTICOS DE COMUNICACIÓN EN LA ESCUELA

calandria
Asociación de Comunicadores Sociales

Manual **"Producción de videos en la escuela"**

Textos:
Sada Kusunoki Rodríguez

Esta serie es una publicación de la
Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA
Jr. Cahuide 752, Jesús María, Lima, Perú
☎ (+511) 4716473
postmaster@calandria.org.pe
www.calandria.org.pe

Con el apoyo financiero de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional

Canadian International Development Agency
Agence canadienne de développement international

Impresión:
Gama Gráfica S.R.L.
☎ 4702143

Hecho el Depósito Legal en la
Biblioteca Nacional del Perú Nº 2007-07756

Producción de videos en la escuela

El lenguaje audiovisual tiene sus propias normas y gramática. Usa dos tipos de elementos:

- Elementos visuales: Las imágenes.
- Elementos sonoros: Música, efectos de sonido, palabras, silencio.

El sonido complementa y potencia la imagen. Entre la imagen y el sonido debe existir siempre una coordinación de tiempo y espacio. El sonido debe salir de la imagen para que nos podamos situar en ella.

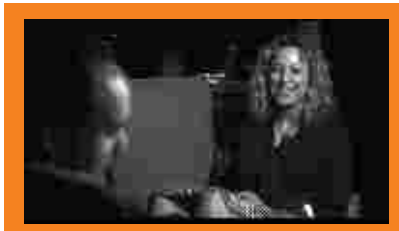
Nosotros hacemos continuamente una selección entre toda la información que se presenta ante nuestros ojos. Conservamos sólo lo que nos interesa. Habitualmente, el oído no puede hacer esta selección.

Hay múltiples formas de contar una historia, pero más allá del estilo particular de cada uno, hay ciertas leyes fundamentales que debemos respetar para que nuestro mensaje pueda ser entendido por el espectador.

Los planos

Lo esencial del trabajo a realizar por el camarógrafo en el momento de grabar, consiste en recoger las imágenes que van a satisfacer el interés y mantener la curiosidad del espectador.

El plano es una toma efectuada sin interrupción. Su duración es variable. Los planos cercanos atraen la atención del espectador sobre el detalle de una acción. Los planos lejanos dan mayor visibilidad y posibilitan incorporar más elementos descriptivos en la imagen.


Plano lejano

Plano cercano

Fuentes consultadas:
- BEAUVAIS, Daniel. Producir en Video. Material pedagógico: guía y videocasete. Edición: Vidéo Tires- Monde inc. Instituto para América Latina. 1989.
- http://laprospeaudiovisual.blogspot.com/
- http://www.discoveryenlaescuela.com/
- http://proyectogrimm.net

Tipos de planos

Plano general

Introduce al espectador en la situación, le ofrece una vista general y le informa acerca del lugar y de las condiciones en que se desarrolla la acción. Suele colocarse al comienzo de una secuencia narrativa. En un plano general se suelen incluir muchos elementos, por lo que su duración en pantalla deberá ser mayor que la de un primer plano para que el espectador pueda orientarse y hacerse cargo de la situación.

Plano entero

Abarca la figura humana entera con espacio por arriba y por abajo

Plano medio

Es cuando se toma a un personaje de la cintura hasta arriba de la cabeza.

Primer plano

Desde donde termina el hombro hasta arriba de la cabeza.

Primerísimo plano

Abarca desde arriba de la barba hasta la frente.

Ángulos de la cámara

Picado

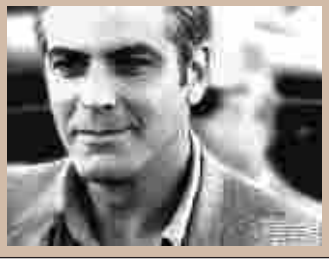
Cuando la cámara está sobre el objeto, en un cierto ángulo. El objeto está visto desde arriba. Suele emplearse a veces para destacar aspectos psicológicos, de poder, etc.

Contrapicado

Al contrario que el anterior, la cámara se coloca bajo el objeto, destacando este por su altura. Da un aspecto de fuerza y autoridad.

Frontal

Cuando la cámara está en el mismo nivel que el objeto.



Movimientos de cámara

Paneo
La cámara fijada en un trípode inmóvil va de derecha a izquierda o viceversa. Ni muy rápida ni muy lenta, un buen paneo debe ser regular y estable.

Tilt
La cámara fijada en un trípode va de arriba hacia abajo o viceversa.

Travelling
La cámara se desplaza físicamente de un punto a otro.

Zoom
Sin cambiar la posición, el camarógrafo puede acercarse o alejarse de lo que está grabando por la simple manipulación del graduador zoom. No hay que abusar del uso del zoom, porque puede causar una sensación de mareo en el espectador.

La composición de la imagen

Regla de los tercios

Para llevarla a cabo, debemos ubicar el elemento que queremos destacar cerca de las intersecciones de las líneas verticales y horizontales que dividen en tercios el largo y el ancho de la imagen.

El punto de interés de la fotografía -el palacete- se hizo coincidir con la intersección 3.

Ubicando el elemento en el centro de la fotografía solo conseguiremos que la imagen se vuelva aburrida y estática.

Continuidad en la dirección

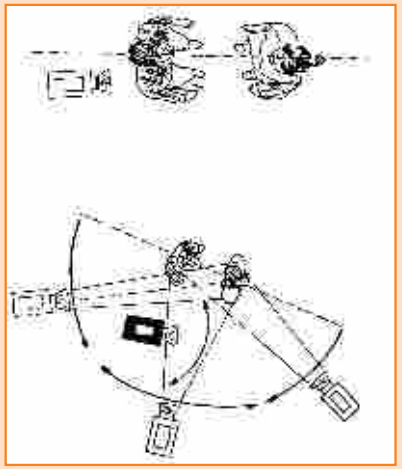
Continuidad en la dirección
Si en su plano un sujeto se dirige hacia un lugar, desplazándose en una dirección determinada, debe conservar esta misma dirección hasta que haya llegado a su destino.

Continuidad temporal

Es el conjunto de elementos que concurren a recrear la impresión de que el tiempo pasa regularmente.

La ley de los 180º o teoría de la línea imaginaria

La línea imaginaria es el eje de acción que une a los sujetos



En la ilustración inferior, la cámara de color negro está mal ubicada porque no está dirigida hacia el eje de acción

El proceso de producción

Primer paso:

Pre-producción

Consta de dos fases: escritura del guión y organización de la producción.

Escritura del guión

- **Lo primero es definir el proyecto.** Ello implica determinar el tema del video, el cual debe ser lo más concreto posible. Luego, definir el público objetivo al cual va dirigido el video: si son jóvenes, adolescentes, padres y madres de familia, población urbana o rural, etc. A continuación, precisar el objetivo del video, qué es lo que queremos lograr en los espectadores cuando vean el video. Y, finalmente, definir el tipo de producción que se va a realizar.

- **Luego, Investigar sobre el tema.** Recoger información que se relacione con el tema, considerando diversas fuentes de información. Definir cuál es nuestro tema central y cuáles los secundarios.
- **Y, finalmente, escribir el guión.** Hacer una sinopsis, es decir un texto corto que resume las ideas generales del video y presenta a sus personajes y situaciones. Clásicamente un relato se divide en:
  a) Exposición: se presentan personajes, escenario y tema; debe captar la atención del espectador.
  b) Conflicto: se desarrolla la acción y surgen problemas o dilemas que requieren tomar decisiones.
  c) Desenlace: los conflictos expuestos son resueltos no siempre de manera positiva.

  El guión se escribe en función del tipo de video: si es una ficción, el guión es más rígido; en un reportaje el guión debe ser flexible para ser confrontado con la realidad. En el guión, se debe redactar los diálogos de los personajes, sus acciones y el ambiente dónde se realizan. Se aconseja también hacer un story-board previo, donde se dibujan las principales escenas, ubicando a los personajes en los escenarios y mostrando los planos y ángulos a usar. Esto ayuda a que la grabación esté organizada previamente.

Planificación y organización de la producción

- **Empezamos por formar el equipo técnico.** Hay seis funciones principales:
  a) Director, que concibe, planifica y dirige la producción, desde la idea inicial hasta el final. Dirige la grabación y en la edición verifica que el video final esté conforme con la idea inicial.
  b) Productor: Conduce, administra y supervisa el contenido de una producción. Posibilita concretar la producción, ya que se encarga de conseguir los equipos (cámara., luces, etc.), los actores, la escenografía, etc.
  c) Camarógrafo: Trabaja coordinadamente con el director y se encarga de hacer el registro de imágenes.
  d) Luminotécnico: resuelve las necesidades de iluminación artificial en escenas exteriores e interiores.
  e) Sonidista: hace el registro del audio del video.
  f) Script: Anota las tomas que se realicen, resaltando las que faltan por realizar. Además, estos funciones pueden contar en ocasiones con asistentes o personas de apoyo

- **Luego se prepara el presupuesto de producción.** Es importante hacer un presupuesto de los gastos de nuestra producción: llamadas para coordinar, cintas de video, movilidades, etc.
- **Localización previa del rodaje.** Hay que buscar las locaciones que se adecuen mejor a nuestra producción. Trataremos de buscar lugares con poco ruido en el caso de hacer entrevistas.
- **Plan de grabación.** Nos permite organizar nuestra grabación y así ahorrar tiempo y dinero. Se recomienda planificar de tal manera el trabajo que se puedan grabar juntas –sin importar el orden del guión- todas las situaciones o escenas que corresponden a un mismo un lugar. Y luego, emprender el traslado a otro lugar para hacer las demás escenas. El plan de grabación debe contemplar la grabación de las tomas de apoyo: planos abiertos de paisajes, fachadas, etc.

Segundo paso:

La producción

Para ello necesitamos contar con los actores, las locaciones, el guión y el plan de rodaje.

Es importante tener en cuenta la tarea de grabar una escena que dura en el video 1 minuto, pueda tomarnos 4 horas de trabajo. Además, una escena deber repetirse varias veces para que pueda ser grabado desde varias posiciones de la cámara. Por ello, hay que tener en cuenta la continuidad en la escenografía y en las acciones de los personajes, tarea a cargo del script.

Al grabar hay que tener en cuenta que no deben interferir sonidos externos a nuestra grabación y que debemos contar con personas que nos apoyen en controlar a las personas que se acercan a curiosear.

La post-producción

Es el momento en que juntamos las tomas realizadas y le damos un orden coherente, de acuerdo al guión, insertando música y créditos. En la edición es importante el trabajo en conjunto del editor con el director. Una ficha de script bien anotada permite ahorrar tiempo en el proceso de edición.

El proceso de producción

PLAN DE RODAJE DE VIDEO FICCION: NANCY, AHIJADITA
DIA: Viernes 7 de julio 2006

Hora	Nº de ESC	CARACT	LOCACION	PERSONAJES	VESTUARIO	UTILERIA	OBSERVACIONES
8:00am-012:30pm	01 / 01	Ext /día	Pueblo de Nancy	Nancy Hermanitos Papá Mamá	A A A A		
2:30-4pm	3 /01	Exteriores / día	Calle	Nancy Chela Juan (bebito)	B A A A	Escoba Bolso Libros Lonchera y maletín de pañales, llave Coche tipo bastón	
4-6pm	15/D8	Ext/Tarde	Calle	Liriama Chela Julia	E C C		
6:30-8pm	6 / 01	Exterior /quinta/noche	Calle	Chela Nancy	A B	Bolso llaves	
8-9pm	10 A	Ext / noche	Calle / poste	Nancy	D	Bolsa de basura	CASA DESORDENADA
9-11pm	5 / 01	Exterior / noche	Calle barrio de Julia Bodega	Nancy Jóvenes extras (3)	B A	Bolsa Botellas Cerveza Botellas con bolsa Vasos descartables	

PLAN DE RODAJE DE VIDEO REPORTAJE : SEMILLAS DE ESPERANZA
DIA: Viernes 2 de julio 2004

HORA	Escena	Lugar	Tomas
8 – 8:30 am	1 y 5	Calles Mercado	Niños y niñas trabajando
8:30 – 9:30 am	3	Plaza de Armas Mirador San Cristóbal	Calles Gente en diversas actividades Turistas
9:30 – 10:30 am	2	Centro Bartolomé de las Casas	Entrevista Directora: Explica cuál es la situación de los niños y niñas que trabajan en la ciudad del Cusco